



紫陽花

村上会計だより

編集 発行人
村上税理士事務所
税理士 村上 行雄
税理士 村上 慎一
〒933-0843
高岡市永楽町1-2
TEL 0766(24)2030(代)
FAX 0766(24)2160
<http://murakami.zei-mu.com>

6月の税務と労務

6月

(水無月) June

- 国 税 / 5月分源泉所得税の納付 6月10日
- 国 税 / 所得税の予定納税額の通知 6月15日
- 国 税 / 4月決算法人の確定申告
(法人税・消費税等) 6月30日
- 国 税 / 10月決算法人の中間申告 6月30日
- 国 税 / 7月、10月、1月決算法人の消費税等の
中間申告(年3回の場合) 6月30日
- 地方税 / 個人の道府県民税及び市町村民税の納付
(第1期分) 市町村の条例で定める日
- 労 務 / 健康保険・厚生年金保険 6月30日

日	月	火	水	木	金	土
.	.	.	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	.	.

賞与等支払届 支払後5日以内
労 務 / 児童手当現況届(市町村役場に提出)



偽造キャッシュカードと雑損控除 偽造キャッシュカードによる預金の引出し被害が急増していることから、銀行では、被害にあった預金者が、所得税の確定申告で雑損控除が受けられるよう、申告手続きの際に雑損控除の適用に必要な「被害届出証明書」を、刑法上の被害者である銀行が警察に請求し、預金者に取り次ぐ取扱いにしています。

信用調査の方法

元・大手調査機関(会社)の情報部長Aさんは、現役の頃は話せなかったが、と断り次のように話します。

Aさんは、某税務署・署長B氏と旧友です。B氏から冗談まじりに「うちの署員に調査方法を教えてくれないか」と言われたそうです。真に受けたAさんは講演。講演後、B氏が「どこも調査の方法は同じなんだナー」とつぶやいたのが今だに印象に残っている、ということでした。

今回は、信用調査機関が行う調査の手順及び調査方法について説明します。

1 取引先を見る

中小企業を見る場合、経営者(代表者)、幹部、従業員、設備、資本を見ることとなります。

調査のウエイトのかけ方ですが、経営者が七〇%、資本が二〇%、その他で一〇%といった見方です。経営者は、手足を使う労働者ではなく、「見る」こと「つまり、「目」

を活かしている労働者です。

よく、生き馬の目を抜く、と言いますが、優良企業の社長は他企業なり業況をよく見て行動しています。

経営者を見るには、調査をする側が客観的に見ることで正しい判断ができます。

幹部の指導力や従業員の販売力、設備の生産力といったものは、調査をする側の人間がその業界(たとえば鍍金、食品機械製造業、縫

製業などいろいろです)についての知識がないと、なかなかつかめません。

把握するためには、その業界に一社、自分の知り合いをつくっておき頭に入れておくことです。たとえば、縫製業を例にとってみましょう。

自分の頭にある知人のところは、従業員四五人、現場には三五人の女子社員がいた。たしか三列に並んでいて後ろから前へと布を送っ

ていた。工場長は生産ピッチタイムは二分四五秒位、ロット数は一〇〇〇を超えるものをなるべく取るようにしている。女子社員が三日位でやっと慣れ、四日目以降から作業能率が上がってくるので、収益が出ると言っていた。

そのようなイメージを持っていると簡単です。取引先を見るうえではどうでしょう。

ロット数はどれくらいのものを得意としているのか?女子社員の



出勤率はどうか?といった質問ができるようになります。
資本については、利益重視の経営をしているか否かが、調査のポイントでしょう。

2 資料を集める

取引先会社の信用度の裏付資料としては、取引先の商業法人登記簿を見るか、または謄本の写しを取ることです。次に、取引先会社の土地・建物の不動産登記簿と代表者の住んでいる土地・建物の不動産登記簿を見るか、謄本の写しを取ることです。

商業法人登記簿のチェックポイント

商業法人登記簿を調べるのは、取引先が法人か個人かを知ることと、取引先が登記場所に所在しているか否かの二点です。

よく見る例としては、名刺には株式会社・代表取締役××と印刷されていたが、調べると個人経営であったり、有限会社であったり

する場合があります。

取引先が登記場所に会社の事務所や工場がない場合は、その理由を確認することは重要なことです。

不動産登記簿のチェックポイント

不動産登記簿は、取引先会社の登記場所のところが代表者の住所のところを調べます。謄本の記載内容については、省略します。

3 関係のある人・会社から聞く

取引先の信用度を、その取引先と関係のある人や会社から聞くのは、取引先が新規の場合とか、すでに取引のある会社に不安な点が見られる場合に行います。

聞くポイントは、取引先を見たリ、資料を集めて出てきた不安材料について正確な事情を知っていると思われる人に来て聞くことです。

したがって聞く相手は、退職した役員とか下請業者、仕入先、販

売先、同業者、銀行といるいろですが、要は問題により目的をしぼることでしょう。

以下は、倒産したO商会と取引のあったH倉庫の課長、Nさんの例です。

Nさんの例

H倉庫は従業員二〇〇名です。Nさんは営業二課の課長、四五歳のベテラン社員です。

H倉庫はO商会と月商二、〇〇〇万円ほどの取引をしていました。担当者はNさんです。Nさんは、二年前頃からO商会の中堅幹部が辞めている

・エアシューターがあり、コンビユータ処理の近代設備をしているが体質が古い

・O商会の企画部は、企画部といつてもどこでもやっていっているものを出しているにすぎないと見ていました。

客と出入り業者では一線を画さなければならぬ、としながらも人間関係を大切にしているNさんは、O商会の管理職の査定は全員、社長が行っていると、社長が仕事

のことで部長を通り越して課長のところに聞きにくる、といったグチを社員から聞いていました。

そんなある日、偶然、O商会を退職し、I社（スーパー業界）に転職したMさんと駅前で会いました。

Mさんとの立ち話は「Nさんのところはまだ取引きをしているんですか」「何かあるんですか?」「いや付き合っていくのはどうかと思っただけです」といった内容でした。ハツと思ったNさんは、この時期に二、〇〇〇万円の取引先を探すのは大変だが、しかし思い切つて手を引かないとさらに大変なことになると決断。

上司の部長もNさんの意見を受け入れ撤退。その後、O商会は倒産。倒産時点でのH倉庫に対する負債総額は僅か六万円でした。

O商会が、業績悪化、倒産に至った最大の原因は、カメラビジネスでの海外戦略の失敗でしたが、もう一方で、先代に仕えた番頭重役を追い出し、直言する者をすべて遠ざけるといふ、その経営体質にありました。退職者は例年五%に達していたようです。

借金の相続

遺産相続には、プラスの財産を相続する場合ばかりではなく、マイナスの財産の相続（借金の相続）ということもあります。

「借金の相続」について、例をあげ説明しましょう。

〔例〕

Aさんは割烹料理店を4店舗経営していました。事業の不振を挽回できないまま亡くなりました。蓄えもほとんど使ってしまい、残ったのは借金の1億円です。

Aさんの妻、長男、次男の3人が相続人です。したがって「義務」として、妻は50%の5,000万円、長男と次男はともに2,500万円の借金を相続することになります。

【解説】

プラスの財産は、話し合いで法定相続分と異なる割合で分割してもかまいませんが、借金（債務）は、法定相続分により引き継がなければなりません。

3人の相続人は、事業に関係していなくとも「相続放棄」をしない限り、借金を引き継ぐこととなります。

相続財産を引き継ぐかどうかは、相続人が選択することができます。

プラス財産もマイナス財産も全部引き継ぐことを「単純承認」、財産の引き継ぎを拒否することを「相続放棄」といいます。もちろん、財産のみ引き継いで借金は拒否ということではできません。

相続放棄は、相続があったことを知った時から3カ月以内に放棄する旨を家庭裁判所に申し出なければなりません。

では、話し合いで長男が債務の全額を引き受ける約束をしたとします。しかし、それは相続人間での約束であって、第三者である債権者（たとえば銀行）に対し、主張することはできません。

つまり、話し合いで長男が債務を承継するとしても、銀行などの債権者は法定相続分に応じて妻や次男に請求できるということです。

〔知得〕

海外高級ブランドの崩壊

「ルイ・ヴィトン」や「ティファニー」など主要ブランドの売上げの伸びが鈍化し、海外高級ブランド全体に減速感が出てきたようです。

日本における高級ブランドの二〇〇四年の市場規模は、前年比五%減の一兆一、八九七億円。三年連続の前年割れです。

理由として、出店ラッシュで競争が激化したこと、ユーロ高・円安による価格上昇が響いたことがあげ

られます。

出店ラッシュと言えば、東京の銀座。店舗数だけみると、ニューヨークを抜いて世界一のブランドストリート」と見る関係者がいます。ユーロ高・円安の価格上昇では、たとえば、ルイ・ヴィトンのバッグ（LV模様のバッグ）で、二〇〇〇年二月に八万三千円だったのが、現在一十七万円となっています。

これだけルイ・ヴィトンも普及すれば、高級ブランドというより大衆ブランドと見るべきだ、という市場関係者の見方が説得力を持ちます。

納得 薬より笑顔

某病院の待合室に掲げられている標語です。なぜ、笑顔なのでしょう

よか。好意の返報性と呼ぶ現象があります。好意を示すと、その相手が自分を好きになってくれるというものです。笑顔は、好意を伝える最も簡単な方法です。笑顔の好意に笑顔が返るといわけです。

「親には、一日三度笑って見せ

る」といいます。長寿の人は、家族、友人、たぐさんの温かい笑顔に囲まれています。笑顔が心と身体を活性化するので、長生きができるのでしよう。

米国の研究によると、既婚男性が子供と楽しく遊んだ後では、血液中のT細胞と抗体（体の中の細菌・腫瘍・感染に対抗する防衛力）のレベルが増加したそうです。孤独な生活をしている人は、社会活動の多い人より、四倍も風邪をひきやすいといえます。